

Press

Stampa

La prima conferenza sul tema SAVE FOOD alla IPACK-IMA 2018

Esperti dell'industria, associazioni e organizzazioni non governative hanno esaminato le perdite e gli sprechi alimentari, da diverse prospettive.

Il 30 maggio 2018, nel quadro della IPACK-IMA (29 maggio – 1 giugno), una delle fiere specializzate più importanti per la tecnologia di imballaggio e la tecnologia di processo, si è tenuta, per la prima volta, la conferenza internazionale SAVE FOOD. I relatori di grandi gruppi industriali, così come di piccole aziende, associazioni e organizzazioni non governative, hanno affrontato il tema: sprechi e perdite di generi alimentari nel campo internazionale, viste da diverse prospettive.

Dopo il grande Congresso SAVE FOOD, l'omonima iniziativa della FAO - Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura, del Programma ambientale dell'ONU (UN Environment) e della Messe Düsseldorf, a fine maggio, ha avuto luogo a Milano un'ulteriore evento in programma.

“Come punto forte nel settore della trasformazione alimentare ed il confezionamento, la fiera IPACK-IMA, offre, nel quadro di una conferenza, un ambiente ideale per lo scambio di informazioni e la soluzione di controversie tra esperti”, dichiara Bernd Jablonowski, sulla SAFE FOOD - Responsabile Global Portfolio e Direttore Processing e Packaging della Messe Düsseldorf.

Dopo l'apertura della conferenza da parte di Enrico Aureli, Presidente dell'UCIMA – Associazione Italiana Costruttori Macchine Automatiche per il Confezionamento e l'Imballaggio, e di Bernd Jablonowski, ha preso il via la prima sessione con la presentazione di Alberto Vacchi, Presidente del Gruppo IMA. Questa azienda molto attiva nel quadro dell'iniziativa SAVE FOOD, ha cofinanziato tra l'altro gli Studi della FAO effettuati in Africa. Ha seguito Stefan Glimm, Senior Executive Advisor di Flexible Packaging Europe, un membro di SAFE FOOD, impegnato in quest'azione sin dall'inizio. Ha messo in luce il ruolo del packaging come mezzo per ridurre le perdite e gli sprechi alimentari. Sonja Mattfeld, Partner e Direttore Regionale dell'Africa Orientale, ha poi riferito sul progetto SAVE FOOD Mango, che potrebbe servire da modello per casi aziendali simili, in altre regioni del mondo. FAO Agro-Industry Officer Robert van Otterdijk, ingegnere de agroindustria della FAO, si è occupato fin dall'inizio, allorché, quest'iniziativa è stata lanciata

SAVE FOOD Initiative

Messe Düsseldorf GmbH
P.O. Box 10 10 06
40001 Düsseldorf
Germany
Tel. +49(0)211/4560-01
Fax +49(0)211/4560-668

www.save-food.org

An initiative of Messe Düsseldorf
in cooperation with the Food
and Agriculture Organization
of the United Nations (FAO).





dall'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Alimentazione e l'Agricoltura, del ruolo del settore privato, al fine di ridurre gli sprechi e le perdite di beni alimentari, a livello nazionale.

La seconda sessione è stata dedicata alla pratica, tra l'altro con imprenditori di successo che hanno implementato idee intelligenti sulla perdita e lo spreco del cibo. È iniziata con una presentazione di Parag Gupta, Joint Secretary del Ministero Indiano per la lavorazione dei prodotti alimentari. Nella presentazione successiva di Fabio Moiola, Head of Consulting and Service presso Microsoft, si è focalizzato il ruolo della tecnologia, in particolare apprendimento automatico, Cloud-Computing, droni e reti (Network) ed il loro potenziale contributo alla soluzione di problemi.

La conferenza si è conclusa con la presentazione di Rahel Moges, fondatrice di Ethiogreen, un'impresa etiope del settore alimentare che ha riferito sulle sue esperienze pratiche.

13. Giugno 2018

Su SAVE FOOD

L'iniziativa SAVE FOOD è una cooperazione tra l'Organizzazione per l'Alimentazione e l'Agricoltura - FAO, del Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente - UNEP, e della Messe Düsseldorf GmbH, contro le perdite e gli sprechi nel mondo dei prodotti alimentari. SAVE FOOD vuole collegare in rete tra di loro i protagonisti dell'economia, politica e ricerca, stimolare il dialogo ed aiutare a sviluppare soluzioni attraverso tutta la catena del valore alimentare. L'obiettivo è anche quello di avviare e promuovere i propri progetti di SAVE FOOD con il supporto dell'industria. SAVE FOOD ha preso il via a maggio del 2011, con un congresso internazionale ed una mostra presso l'interpack, la Fiera Leader Mondiale per l'imballaggio e le industrie di processo correlate. Ulteriori informazioni alla pagina: www.save-food.org.

Materiale fotografico sugli eventi di SAVE FOOD all'indirizzo:

<http://medianet.messe-duesseldorf.de/press/interpack>



Contatto Stampa SAVE FOOD

Sebastian Pflügge (Senior Manager Press & PR)

Apostolos Hatzigiannidis (Junior Manager Press & PR)

Tel.: +49 (0) 211/4560-464/-544

Fax: +49 (0) 211/4560-8548

[Email: PflueggeS@messe-duesseldorf.de](mailto:PflueggeS@messe-duesseldorf.de),

HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de